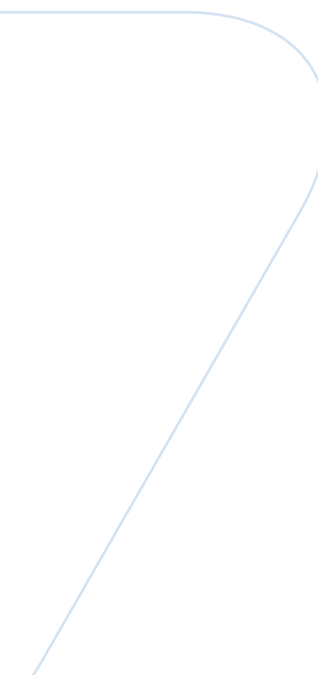


Sturen op veerkracht en verbinding

Strategieplan 2023-2027 JMW





Sturen op veerkracht en verbinding

Strategieplan 2023-2027 JMW



1. Waar komen we vandaan

Stichting Joods Maatschappelijk Werk (JMW) werd opgericht in 1946 als de centrale, landelijk opererende organisatie voor Joods sociaal werk. De structuur zoals die voor de Tweede Wereldoorlog bestond, waarbij de armenbesturen van de verschillende Joodse gemeenten door het land heen dit werk verzorgden, was in naoorlogs Joods Nederland niet meer in stand te houden. Centralisatie in één organisatie maakte hulp in kleine plaatsen door het land mogelijk en zorgde tevens voor een professionaliseringsslag. JMW had een breed werkterrein, van jeugdzorg en thuiszorg tot morele en materiële steun aan mindervermogenen, waar alle Joden in Nederland ongeacht hun achtergrond aanspraak op konden maken.

Het spreekt voor zich dat de psychische gevolgen van de Tweede Wereldoorlog in de daaropvolgende decennia een grote stempel zouden gaan drukken op het werk van JMW. De organisatie profileerde zich niet enkel als belangenbehartiger van de Joodse oorlogsslachtoffers, maar ook als deskundig op het gebied van de psychische effecten die deze groep kenmerkten. In de loop der jaren kwam daar tevens de problematiek van de tweede generatie bij. In de loop van de jaren tachtig ontwikkelde JMW ook steeds meer sociaal-culturele activiteiten voor iedereen met een Joodse achtergrond. JMW werd daarmee niet alleen een hulpverlenende instantie, maar tevens een plek van ontmoeting, in de volksmond ook wel het 'vierde kerkgenootschap' genoemd.

In de laatste jaren is er het een en ander veranderd bij JMW. JMW is een kleinere organisatie geworden en heeft een aantal van de traditionele taken, zoals de jeugd- en thuiszorg, ondergebracht bij andere organisaties. Het is verhuisd naar een pand in Buitenveldert en zetelt nu midden in het Joodse hart van de stad. Lev werd opgezet als inloop- en ontmoetingscentrum voor Joodse 50-plussers, er is Catom, de community voor Israëliërs in Nederland en Freyda timmerd stevig aan de weg als platform voor de jongere generatie.

2. Wat zien we om ons heen

De maatschappij en de wereld om ons heen zijn in ontwikkeling en die ontwikkelingen beïnvloeden vanzelfsprekend het werk van JMW. Zij vormen dan ook de basis voor het strategisch plan dat voor u ligt. Alvorens wij die strategie uiteenzetten, volgt hier eerst een korte samenvatting van de ontwikkelingen die de basis voor dit strategisch plan hebben gevormd.

Eerste generatie • De samenstelling van de Joodse gemeenschap in Nederland verandert sterk. De eerste generatie oorlogsslachtoffers, die zo bepalend is geweest voor de manier waarop JMW haar werk heeft vormgegeven, wordt met de jaren steeds kleiner. In beginsel betekent dat niet dat het werk dat JMW voor deze generatie doet verandert. Dat de groep kleiner wordt, vertaalt zich voorlopig niet in een afname van de hulpvraag, integendeel. Het betekent wel dat er, vooruitkijkend naar de toekomst, nu al veranderingen moeten worden ingezet om de toekomst van JMW, ook na het volledig wegvallen van deze generatie, te kunnen garanderen. Een belangrijke ontwikkeling daarbij is de erkenning door het ministerie van VWS van de problematiek van de tweede generatie oorlogsslachtoffers. JMW ziet al decennialang dat volgende generaties ook de psychische gevolgen van de oorlog ondervinden, al wordt de kans daarop gelukkig kleiner naarmate de oorlog qua jaren verderaf komt te staan. Door de erkenning van deze specifieke problematiek door de overheid blijft JMW de komende jaren verzekerd van een stevige financiële basis.

Gemengde huwelijken • Een andere grote ontwikkeling in de Joodse gemeenschap wereldwijd, en zeker ook in Nederland, is de toename van het aantal gemengde huwelijken. Uit het laatste demografisch onderzoek naar de Joodse gemeenschap in Nederland blijkt dat de groep mensen met één Joodse ouder sterk in omvang zal toenemen. Kinderen waarvan slechts één van de ouders Joods is, ervaren gemiddeld genomen een minder sterke binding tot het Jodendom vergeleken met kinderen die twee Joodse ouders hebben.¹ Veel van deze kinderen uit gemengde huwelijken voelen zich wel Joods, maar zijn niet actief binnen de Joodse gemeenschap. In veel gevallen wordt er een hoge drempel ervaren tot deze gemeenschap en niet zelden, met name bij kinderen waarvan enkel de vader Joods is, speelt een gevoel van afwijzing vanuit de Joodse gemeenschap daar een grote rol in. Daarnaast speelt ook opvoeding hierin een belangrijke rol; kinderen uit gemengde huwelijken die op jonge leeftijd betrokken worden bij Joodse cultuur en tradities zijn eerder geneigd op latere leeftijd actief te zijn binnen de Joodse gemeenschap.² De geringe betrokkenheid speelt overigens gemeenschapsbreed onder de jongere generaties.³

1 Solinge 2010

2 Tanenbaum en Kooyman 2014

3 Solinge 2010

Pluriformiteit • Daarnaast zien we dat georganiseerd Joods Nederland in de laatste decennia een flink aantal stromingen rijker is geworden. Naast de traditionele drie kerkgenootschappen is er een heel aantal kleinere stromingen bijgekomen; van Jewish renewal bewegingen en Chabad gemeenschappen tot Joods-culturele organisaties en evenementen⁴, Nederland kent steeds meer manieren om het Joodse leven in te vullen. Enerzijds is dat positief. Het geeft ruimte aan individuen in de Joodse gemeenschap om het Joodse leven te beleven op een manier die bij hen past. Anderzijds kan versplintering een negatieve invloed hebben op de sociale cohesie binnen de Joodse gemeenschap als geheel.

Vergrijzing • De vergrijzing in Nederland neemt toe en de Joodse gemeenschap in Nederland vormt daar geen uitzondering op. De gemiddelde levensverwachting in Nederland neemt toe en er zullen de komende jaren meer ouderen bijkomen. De overheid stimuleert de ontwikkeling dat ouderen steeds langer thuis blijven wonen, in hun vertrouwde omgeving met zoveel mogelijk zelfstandigheid. Hiervoor zullen er meer mantelzorgers en vrijwilligers nodig zijn, terwijl het aantal mantelzorgers en vrijwilligers in de samenleving juist afneemt. Daar komt bij dat er steeds minder zorgpersoneel te vinden is, terwijl de vraag naar zorgt groeit.

Eenzaamheid • Eenzaamheid is een groeiend probleem in de samenleving, voor zowel jongeren als ouderen. Voor de Joodse gemeenschap ligt hierin nog een extra uitdaging: demografisch onderzoek toont aan dat Joodse ouderen bijzonder hoog scoren op het gebied van eenzaamheid.

Antisemitisme • Al jaren stijgt het aantal meldingen van antisemitische incidenten in Nederland. Het CIDI rapporteerde een stijging van 36 procent in het aantal meldingen van antisemitische incidenten ten opzichte van het jaar daarvoor in de meest recente publicatie van hun jaarlijkse monitor antisemitische incidenten in Nederland.⁵ Een groot Europees onderzoek naar ervaringen van antisemitisme liet zien, dat een grote meerderheid van de ondervraagden antisemitisme als een groot en sterk groeiend probleem ervaart. Desgevraagd geeft meer dan de helft van de Nederlandse respondenten aan bang te zijn dat een dierbare in het komende jaar het slachtoffer zal worden van verbale agressie vanwege hun Joodse identiteit.⁶ Nederlands onderzoek door EenVandaag liet zien dat bijna 80 procent van de Joodse Nederlanders meent dat anti-Joodse sentimenten veel voorkomen in Nederland.⁷ Tegelijkertijd laat een recent onderzoek van het CIDI naar antisemitisme in Nederland zien, dat antisemitisme wel degelijk een probleem vormt, maar dat dit probleem vergeleken met andere vormen van discriminatie en racisme niet groter en misschien zelfs relatief klein is.⁸ Anti-Joodse sentimenten zouden slechts bij een klein deel van de Nederlanders voorkomen.

4 Wallet, Een familie van gemeenschappen: De dynamiek van joods Nederland in de naoorlogse periode. 2014, in: Peter van Dam, James Kennedy, Friso Wielenga eds., Achter de zuilen. Op zoek naar religie in naoorlogs Nederland, pp. 135-154

5 <https://www.cidi.nl/wp-content/uploads/2022/04/CIDI-Monitor-antisemitische-incidenten-2021.pdf>

6 FRA 2018: Experiences and perceptions of antisemitism. https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/fra-2018-experiences-and-perceptions-of-antisemitism-survey_en.pdf

7 https://eenvandaag.assets.avrotros.nl/user_upload/Opiniepanel_rapport_J-2.pdf

8 Centerdata 2022, Houding tegenover de Joodse bevolkingsgroep in Nederland. <https://www.cidi.nl/wp-content/uploads/2022/06/Centerdata-Denken-over-Joodse-bevolkingsgroep.pdf>

Erkenning • Opmerkelijk is ook dat uit het Europese onderzoek naar antisemitisme blijkt dat veel respondenten antisemitisme zelf als een groot probleem zien, maar niet het idee hebben dat de Nederlandse overheid adequaat handelt in de bestrijding hiervan. Daar komt bij dat een aantal zaken aangaande de Joodse gemeenschap in de laatste jaren meer onder druk is komen te staan, zoals de steeds weer oploeiende discussie over de koosjere slacht in Nederland, maar ook de controverses rondom de nationale 4 mei herdenking, waarbij men zich afvraagt of er binnen de nationale herdenking wel genoeg plaats is voor het verhaal van de Sjoa. Het ligt voor de hand dat dit soort ontwikkelingen van invloed zijn op de manier waarop Joden hun plek in de Nederlandse samenleving evalueren.

Concluderend • De Joodse gemeenschap ontwikkelt zich snel en is diverser dan ooit. De zorg die voortvloeit uit de psychische effecten van de Sjoa op de Joodse gemeenschap blijft een belangrijk onderdeel vormen van het Joodse welzijnswerk en dat geldt voor een deel ook voor de tweede generatie. Tegelijkertijd zien we andere ontwikkelingen die van grote invloed zijn op het welzijnsniveau van Joden in Nederland. Binnen de gemeenschap zelf is dat het gevoel van acceptatie en daarmee zekerheid over de eigen Joodse identiteit. Wij zien een verwachte groei van het aantal mensen dat wel een Joodse identiteit, maar geen formele halachisch-Joodse status heeft. Tegelijkertijd zien wij dat ook zij, die deze status wel hebben, door gemengde huwelijken een minder grote kans hebben die Joodse identiteit vorm te geven, dit alles binnen een Joodse gemeenschap die steeds diverser, maar ook gefragmenteerder wordt. Hier ligt een belangrijke taak voor JMW om ervoor te zorgen dat mensen die dat willen, aansluiting kunnen vinden bij de manier van Joods leven die bij hun past, in de hele breedte van wat Joods leven voor iemand zou kunnen zijn. Tegelijkertijd dient JMW ervoor te waken dat de sociale cohesie binnen de gemeenschap behouden blijft door het aanbieden van laagdrempelige activiteiten en diensten, die openstaan voor iedereen met een Joodse achtergrond.

Daarnaast zijn er factoren die bijdragen aan het gevoel van acceptatie en erkenning van Joden in de bredere Nederlandse samenleving. Er is sprake van een groeiend gevoel van onveiligheid onder Joden in Nederland. Voor JMW is er een taak weggelegd om ervoor te zorgen dat deze gevoelens van onveiligheid niet het dagelijks functioneren belemmeren. Daarbij past het ook om bij te dragen aan het maatschappelijk debat op enkele gebieden die dicht bij JMW staan. Te denken valt aan de plek die het verhaal van de Sjoa inneemt in de nationale herdenkingen.

Het behoren tot een minderheid brengt onzekerheden met zich mee en hier is voor JMW een taak weggelegd om handvatten aan te reiken om met die onzekerheden om te gaan. Dat geldt niet alleen voor onzekerheden rondom antisemitisme en veiligheid, maar juist ook rondom de invulling van de eigen identiteit, vragen over Joodse opvoeding of hoe om te gaan met het behoren tot een minderheid in de Nederlandse maatschappij.

De demografische ontwikkelingen geven aanleiding om extra in te zetten op ondersteuning voor de oudere generatie. Het feit dat JMW een kleine organisatie is betekent logischerwijs dat wij niet alles zelf kunnen doen. JMW zal samenwerkingen aan moeten gaan en moeten investeren in het vrijwilligersbestand van de organisatie om ervoor te zorgen dat de organisatie aan de verwachte groei van verzoeken om ondersteuning zal kunnen blijven voldoen. Dat is enerzijds essentieel voor een kleine organisatie als JMW, maar is tegelijkertijd een manier voor mensen uit de gemeenschap zelf om invulling te geven aan hun wens om bij de gemeenschap betrokken te zijn. Het betekent tevens dat er ingezet zal moeten worden op het toerusten van de reguliere hulpverlening met de benodigde contextgebonden kennis, die nodig is om Joodse cliënten optimale hulp te kunnen bieden.





3. Waar geloven we in

Bovenstaande ontwikkelingen hebben geleid tot een herformulering van de visie en missie van JMW.

Visie: Een inclusieve samenleving waarin iedereen met een Joodse achtergrond zich vrij voelt het Joodse leven te leiden waar men voor kiest.

Missie: Wij bieden ondersteuning aan iedereen met een Joodse achtergrond om te groeien, zich te ontwikkelen en zich verbonden en vertrouwd te voelen in relatie tot diens Joodse identiteit.

Kernwaarden

De collega's en bestuurders van JMW werken er, samen met vrijwilligers, aan om deze visie en missie te verwezenlijken. Dat doen zij ieder vanuit een persoonlijke overtuiging en vanuit hun persoonlijke waarden, maar ook vanuit waarden die wij bij JMW als collectief belangrijk vinden en die de manier waarop wij te werk gaan beschrijven. **Die kernwaarden zijn: inclusief, zorgzaam en integer.** Onze kernwaarden worden verder toegelicht in bijlage.

Zeven speerpunten:



1. Juiste zorg op de juiste plek – Bij JMW geloven we in het belang van contextgebonden zorg en hulpverlening. Wanneer mensen zich veilig en vertrouwd voelen bij hun zorg- en hulpverleners komt dit de kwaliteit van de zorg ten goede.



2. Welzijn van Joden in Nederland – JMW zet zich in om het welzijn en de veerkracht van Joden in Nederland te vergroten, met innovatieve vormen van hulpverlening die hen in staat stellen het beste uit zichzelf te halen.



3. Pluriformiteit en inclusiviteit – De Joodse gemeenschap is bijzonder divers. JMW vindt het van groot belang dat iedereen met een Joodse achtergrond en hun partners zich binnen de Joodse gemeenschap thuis kunnen voelen en er een plek hebben.



4. Positief Jodendom – JMW is trots op haar Joodse identiteit en draagt dat uit. Wij werken aan een samenleving waarin de Joodse identiteit op een positieve manier ervaren wordt en waarin iedereen met een Joodse achtergrond zich trots kan voelen op wie diegene is.



5. Verantwoordelijkheid voor elkaar – *Kol jisrael arevien ze ba-zeh.* Alle Joden zijn verantwoordelijk voor elkaar. Wij voelen die verantwoordelijkheid en bieden leden uit de gemeenschap de mogelijkheid om die verantwoordelijkheid te nemen door vrijwilligerswerk te doen binnen de gemeenschap.



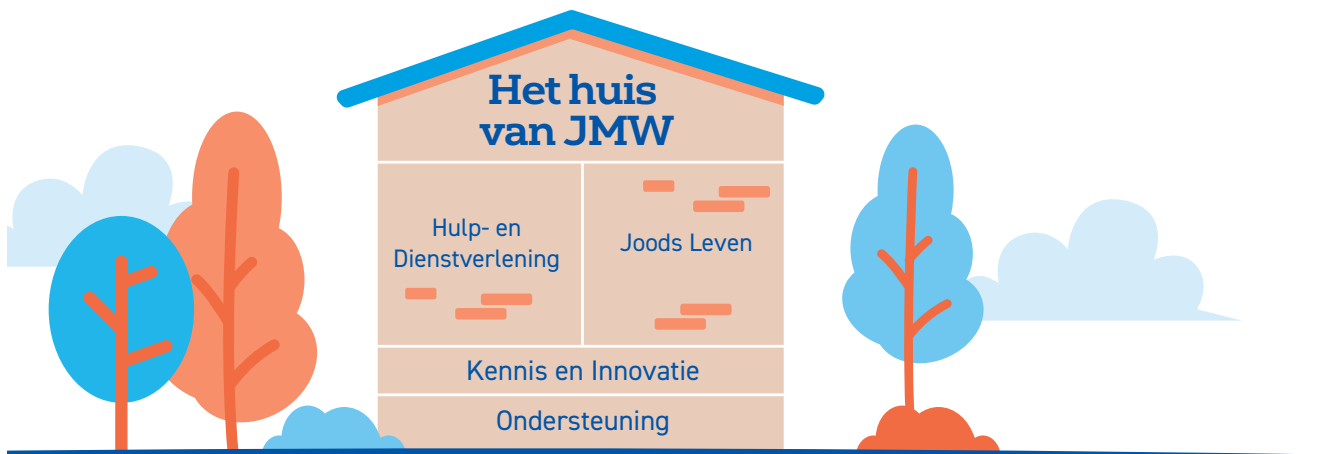
6. Joods leven in heel Nederland – JMW zet zich actief in om Joods leven in heel Nederland te versterken, met een bijzonder oog voor die plaatsen in Nederland waar momenteel weinig Joods leven te vinden is. Dit is ingegeven door de overtuiging dat iedereen met een Joodse achtergrond de kans moet hebben om de Joodse identiteit vorm te geven in diens eigen directe omgeving.



7. Verbinden – JMW gelooft in de kracht van samenwerking binnen de Joodse gemeenschap en binnen de samenleving als geheel. Voor een kleine Joodse gemeenschap als die in Nederland geldt in het bijzonder dat samenwerking tussen verschillende Joodse organisaties essentieel is voor een krachtige en bloeiende gemeenschap.

4. Wat gaan we doen

Deze visie, missie en speerpunten krijgen vorm binnen de drie kamers van 'het huis van JMW': Hulp- en Dienstverlening, Joods Leven en Kennis en Innovatie. De strategie voor elk van de kamers wordt voorafgegaan door de theory of change. Deze verwoordt waarom wij denken dat de gevoerde strategie leidt tot het verwezenlijken van de opgestelde missie en visie. Na elk punt in de strategie formuleren wij een of meerdere beloftes voor de komende vijf jaar.



4.1 Hulp- en Dienstverlening

Theory of change: Wanneer mensen antwoorden kunnen formuleren op vraagstukken die zij in hun leven tegenkomen en waar zij problemen mee ondervinden, zorgt dat voor meer zekerheid en de mogelijkheid om hun Joodse leven in te vullen op de door hun gekozen wijze met minder belemmeringen. Veerkrachtige individuen die sterk in hun schoenen staan dragen bij aan een sterkere Joodse gemeenschap en zijn vervolgens weer in staat anderen te helpen.

Innovatieve hulpverlening

De hulp zoals JMW die al jarenlang vormgeeft voor met name 1^e en 2^e generatie oorlogsslachtoffers wordt ongewijzigd voortgezet, zo lang als dat nodig is. Daarnaast zullen er nieuwe vormen van hulpverlening worden opgezet die niet noodzakelijkerwijs te maken hebben met de specifieke oorlogsproblematiek. Uit de cijfers van JMW wordt duidelijk dat de volgende generaties in mindere mate gebruik maken van deze specifieke vorm van hulpverlening, hetgeen logischerwijs te verwachten valt naarmate de oorlog verder in het verleden ligt. Andere vormen van hulpverlening die beter aansluiten bij de leefwereld van de volgende generaties moeten worden ontwikkeld, waarbij de doelstelling hetzelfde blijft als bij de traditionele hulpverlening: het vergroten van de zelfredzaamheid van de client.

Beloftes⁹:

- a. JMW blijft de individuele en collectieve hulpverlening aan de eerste en tweede generatie voortzetten. (1, 2)
- b. JMW ontwikkelt drie nieuwe interventies voor de tweede generatie. (1,2)
- c. Er worden drie nieuwe hulpverleningsdiensten opgezet die aansluiten bij de behoeften van de jongere generatie. (2)

Joods in de Nederlandse samenleving

Het behoren tot een minderheid in de Nederlandse samenleving brengt bepaalde uitdagingen met zich mee, die mensen niet altijd zelf weten op te lossen. In sommige gevallen leidt dit ertoe, dat zij ervoor kiezen hun Joodse leven op een lager pitje te zetten of hun Joodse identiteit zelfs op momenten te verzwijgen. Specifiek aanbod waarbij mensen een antwoord kunnen vinden op vragen over hoe zij hun Joods leven kunnen vormgeven in een niet-Joodse omgeving kan hierbij een uitkomst bieden.

Beloftes:

- d. Wij helpen mensen om verder te groeien rondom de vraagstukken die zij hebben met betrekking tot Joods zijn in Nederland en ontwikkelen drie programma's die mensen handvatten moeten aanreiken hiertoe. (4)

Ouderen en vrijwilligerswerk

Het aantal ouderen in Nederland neemt toe, ook binnen de Joodse gemeenschap. Die groei zal naar verwachting resulteren in een toename aan hulpvragen en een groeiende behoefte aan ontmoeting. Naast een aanbod van activiteiten (zoals bij centrum Lev en de regionale ontmoetingsgroepen) moet er ook worden gedacht aan ondersteuning door vrijwilligers voor een groeiende groep mensen. Daarvoor is het van belang om ons vrijwilligersbestand te laten groeien en tevens te verjongen, niet alleen om de hulp te kunnen bieden die in de nabije toekomst nodig zal blijken te zijn, maar ook omdat het een mogelijkheid biedt voor individuen om vorm te geven aan hun betrokkenheid bij de Joodse gemeenschap. Uit het meest recente demografisch onderzoek blijkt tevens dat Joodse ouderen bovengemiddeld eenzaam zijn.

Beloftes:

- e. Wij gaan ons inzetten om in het hele land een passend aanbod van vrijwilligers te hebben. (5)
- f. JMW regelt hulp voor mensen met een Joodse achtergrond in heel Nederland in de vorm van maatschappelijk werk, informeel huisbezoek en mantelzorgondersteuning. (5)
- g. JMW ontwikkelt een programma om eenzaamheid tegen te gaan. (2, 5)

9 De cijfers achter de beloftes verwijzen naar de zeven speerpunten op pagina 11.

4.2 Joods Leven

Theory of change: Wanneer mensen hun eigen identiteit kunnen ontplooiën zorgt dat ervoor dat zij zich sterker voelen in wie zij zijn, hetgeen leidt tot een normalisering van het Joods-zijn. Positief-Joodse ervaringen en het samenzijn met anderen met een Joodse achtergrond zorgen voor vanzelfsprekendheid van de Joodse identiteit en verhogen het persoonlijke welzijn.

Gemeenschapsbreed

De toenemende pluriformiteit van georganiseerd Joods Nederland is enerzijds toe te juichen. Een divers palet aan vormen van Joods leven zorgt ervoor dat meer mensen bij een groep aansluiting kunnen vinden. Fragmentatie gaat echter vaak ook ten koste van de sociale cohesie binnen de gemeenschap als geheel. JMW ziet het als onafhankelijke organisatie voor heel Joods Nederland als haar verantwoordelijkheid om deze groepen op momenten bij elkaar te brengen. Daarvoor zullen door heel Nederland specifieke activiteiten worden georganiseerd in samenwerking met Joodse organisaties om de leden van die organisaties met elkaar in contact te brengen.

Beloftes:

- h. Wij faciliteren de ontmoeting tussen Joden van verschillende achtergronden door jaarlijks vier netwerkbijeenkomsten te organiseren. (6, 7)
- i. Wij faciliteren samenwerking tussen verschillende Joodse organisaties in Nederland waar en wanneer dit mogelijk is. (6, 7)

Specifieke doelgroepen

JMW is er voor alle mensen met een Joodse achtergrond in Nederland, en wij zien dat een deel van de Joodse gemeenschap bij andere organisaties buiten de boot vallen. De demografische ontwikkelingen van de afgelopen jaren zullen naar verwachting leiden tot een toename van het aantal Joden met alleen een Joodse vader en een toename van het aantal Joden met een niet-Joodse partner. Daarnaast voelen Joden met een LHBTQI+-identiteit of Joden van kleur zich niet altijd op hun plek binnen de bestaande Joodse organisaties. JMW zal zich de komende jaren actief inzetten om juist voor die mensen een Joodse omgeving te bieden, zowel door activiteiten te organiseren waar deze specifieke groepen centraal staan als door het vieren van Joodse cultuur en traditie, waar nadrukkelijk iedereen met een Joodse achtergrond welkom is. Daarbinnen zal er vanuit het in 2020 gelanceerde jongerenplatform Freyda ook specifiek aandacht zijn voor de jongere generatie. Hiervoor zal het al bestaande aanbod worden uitgebreid met het vieren van Joodse feestdagen en het bieden van mogelijkheden om levensmomenten op een Joodse manier vorm te geven. Daarnaast zal JMW duidelijker moeten communiceren wat er precies bedoeld wordt wanneer er gesproken wordt over iedereen met een Joodse achtergrond, zodat duidelijk is dat JMW open staat voor iedereen met tenminste één Joodse grootouder en hun partners.

Beloftes:

- j. Wij bieden de mogelijkheid aan iedereen van 0 tot 120 jaar met een Joodse achtergrond om hun Joodse identiteit te beleven. (4)
- k. Wij ontplooiën activiteiten voor subgroepen binnen de Joodse gemeenschap die elders geen plek vinden. (3, 4)

Joods leven in heel Nederland

Veel van de activiteiten die in Joods Nederland worden georganiseerd vinden plaats in de randstad en specifiek in Amsterdam, terwijl de helft van de Joden in Nederland buiten de regio Amsterdam woont. Omdat JMW groot belang hecht aan de mogelijkheid voor alle Nederlandse Joden om hun Joodse leven vorm te kunnen geven in hun eigen omgeving, zal de komende vijf jaar worden ingezet op het vergroten van het aanbod van Joodse activiteiten door heel Nederland, enerzijds door zelf activiteiten aan te bieden, anderzijds door andere Joodse organisaties te stimuleren hun aanbod landelijk uit te rollen. Daarnaast zal vanuit JMW een loket worden ingericht, waar mensen met lokale initiatieven kunnen aankloppen voor professionele begeleiding en steun.

Beloftes:

- l. JMW vergroot het aanbod van haar activiteiten in de Mediene. (6)
- m. JMW opent een loket waar mensen met een Joodse achtergrond in de Mediene hulp kunnen krijgen bij het opzetten van activiteiten die zij zelf organiseren. (6)

4.3 Kennis en Innovatie

Theory of change: Een Joodse gemeenschap waarin beter wordt samengewerkt zorgt voor een sterkere positie en betere zichtbaarheid van Joden in de maatschappij. Dit zorgt vervolgens weer voor een grotere weerbaarheid van de gemeenschap als geheel en de individuen binnen die gemeenschap. Daarnaast zorgt kennis over de Joodse doelgroep voor meer begrip ten opzichte van mensen met een Joodse identiteit, waardoor Joden zich prettiger voelen in een niet-Joodse omgeving.

Onafhankelijke Joodse organisatie

JMW zal zich de komende jaren actief profileren als onafhankelijke Joodse organisatie en optreden als betrouwbare onafhankelijke partij voor zowel Joodse als niet-Joodse organisaties en individuen. Daar horen diensten bij als het aanbieden van mediation, het verzorgen van vertrouwenspersonen voor Joodse organisaties en het opzetten van een meldpunt grensoverschrijdend gedrag. Daarnaast betekent het ook het organiseren van activiteiten, waar politieke of religieuze voorkeur geen rol speelt, waarbij mensen van verschillende Joodse deelgroepen de kans hebben het gesprek aan te gaan.

Beloftes:

- n. Wij bieden de Joodse gemeenschap een onafhankelijke plek voor samenwerking en conflictondersteuning. (7)

Trainingen, onderzoek en gesprek

De positie van JMW als onafhankelijke Joodse organisatie houdt tevens in dat wij betrouwbare informatie verschaffen over de Joodse gemeenschap in Nederland. Dat doen wij door trainingen te verzorgen voor de reguliere zorg- en hulpverleners, die daarbij inzicht krijgen in de Joodse identiteit van hun patiënten en cliënten en daarnaast door onderzoek te stimuleren op het gebied van de Joodse gemeenschap in Nederland en de informatie beschikbaar te stellen, die er over de gemeenschap te verzamelen is. Tot slot past het daarbij ook actief een bijdrage te leveren aan een aantal maatschappelijke thema's die raken aan het werk van JMW. Te denken valt aan de toekomst van herdenken en de impact van antisemitisme.

Beloftes:

- o. Wij helpen andere hulpverleners om hun Joodse cliënten en patiënten optimaal te kunnen bedienen. (1)
- p. Wij bieden onafhankelijke en betrouwbare informatie over de Joodse gemeenschap in Nederland, die goed vindbaar is. (7)
- q. Wij faciliteren het gesprek over impactvolle thema's in de Nederlandse samenleving, die relevant zijn voor het welzijn van de Joodse gemeenschap in Nederland. (7)

4.4 Wat hebben we daar voor nodig?

Om onze beloftes te kunnen waarmaken is het van belang dat JMW doorontwikkelt tot een aantrekkelijke organisatie met de juiste kennis en expertise.

Goed toegeruste medewerkers

Betrokkenheid van de medewerkers bij de koers die JMW de komende jaren gaat varen en bij de visie en missie van de organisatie is essentieel. Medewerkers moeten daarom actief betrokken worden bij de operationalisering en evaluatie van het te voeren beleid. Naast betrokkenheid moet het welzijn van de medewerkers en de tevredenheid op de werkvloer een speerpunt zijn voor het management en het leiderschapsteam, omdat dit inherent is aan de welzijnsorganisatie die JMW is en omdat alleen met betrokken, gezonde en gemotiveerde medewerkers de veranderingen kunnen worden ingezet die JMW beoogt te realiseren.

Beloftes:

- r. JMW werkt aan de duurzame inzetbaarheid van haar medewerkers
- s. JMW zorgt voor passende arbeidsvoorwaarden voor haar medewerkers

Leren en verbeteren

Aansluiten bij de hedendaagse realiteit en bij de ontwikkelingen in de samenleving houdt

in dat JMW een organisatie moet zijn waar continu leren en verbeteren een basisprincipe is. Medewerkers krijgen bij JMW de mogelijkheid zich verder te ontwikkelen en te professionaliseren. Daarom wordt jaarlijks budget beschikbaar gesteld voor elke medewerker die daar in samenspraak met de leidinggevende zelf invulling aan geeft.

Een professionele organisatie als JMW laat zich jaarlijks extern toetsen. Op die manier is de client of deelnemer er zeker van dat JMW aan alle kwaliteitseisen voldoet. Het niveau en de kwaliteit van onze diensten zijn een voortdurend aandachtspunt binnen de organisatie.

Als Joodse organisatie is het van belang dat er gedegen kennis over de Joodse cultuur en traditie in de organisatie aanwezig is. De werkgroep JIP (Joodse Identiteit en Plezier) die daar de laatste jaren voor in het leven is geroepen zal een meer omlijnd takenpakket en een vaste plek binnen de organisatie krijgen.

Tot slot dient een evaluatie van de gevoerde strategie te geschieden op basis van de door de organisatie verzamelde cijfers. Daarvoor dienen niet alleen kwantitatieve cijfers te worden verzameld, maar ook de effecten van de activiteiten en diensten van de organisatie te worden gemeten.

Beloftes:

- t. JMW zet in aanvulling op de externe toetsing een intern kwaliteitstraject op.
- u. Medewerkers van JMW worden gestimuleerd om middels deskundigheidsbevordering te werken aan het bijhouden en uitbreiden van hun kennis en vaardigheden.
- v. JMW implementeert een methode om de effecten van activiteiten te meten.
- w. JMW werkt aan de ontwikkeling van de kennis van haar medewerkers op het gebied van Joodse cultuur en traditie.

Heldere communicatie

Om de diensten en activiteiten van JMW bij de juiste personen terecht te laten komen is het van belang de zichtbaarheid van de organisatie onder (bepaalde delen van) de doelgroep te vergroten en te werken aan de ontwikkeling van het merk JMW. Een vernieuwing van de huisstijl en de website van JMW moet zorgen voor meer aansprekende en meer uniforme communicatie-uitingen, die een beter beeld geven van het soort activiteiten en diensten dat JMW te bieden heeft.

Beloftes:

- x. Het merk JMW en de aanverwante merken worden op een passende manier gepositioneerd en geladen.

Continue dialoog

Het werk van JMW richt zich op de Joodse gemeenschap in Nederland en kan dan ook alleen maar vorm krijgen wanneer de organisatie in een voortdurende dialoog staat mét die gemeenschap. Dat zorgt niet alleen voor transparantie, maar leidt er ook toe dat onze diensten en activiteiten aansluiting vinden bij de doelgroep. Een dergelijke dialoog zal moeten plaatsvinden via

formele kanalen, zoals de Gemeenschapsraad en de Cliënten- en Deelnemersraad en via informele kanalen. Daarnaast dient JMW in contact te staan met andere organisaties en individuen, die zich met soortgelijk werk of met dezelfde doelgroep als die van JMW bezighouden.

Beloftes:

- y. JMW voert het gesprek tussen de organisatie en de eigen doelgroep en stimuleert participatie in de totstandkoming van de diensten en activiteiten van JMW.
- z. JMW houdt contact met andere organisaties en stuurt aan op effectieve samenwerking en synergie.

Adequate financiering

Met het sluiten van het convenant met het ministerie van VWS voor de tweede generatie in 2022 is er een financiële basis gelegd voor in ieder geval de komende vijf jaar. Met de wetenschap dat de Marorgelden en andere Joodse fondsen steeds minder geld te besteden zullen hebben is het van belang te kijken naar de mogelijkheden voor alternatieve financieringsbronnen, waardoor JMW een duurzame organisatie kan blijven. Daarvoor is het nodig een beeld te hebben van de ontwikkeling van JMW na deze strategieperiode.

Beloftes:

- aa. JMW werkt aan het ontwikkelen van verschillende scenario's die de langdurige toekomst van de organisatie beschrijven.



Bijlage - Kernwaarden JMW

Onze hele organisatie, van bestuurders tot werknemers en vrijwilligers, werkt samen aan het vergroten van het welzijn van Joden in Nederland. Dat doet ieder van ons vanuit een persoonlijke overtuiging en persoonlijke waarden, maar ook vanuit waarden die wij bij JMW als collectief belangrijk vinden en die de kern vormen van de manier waarop wij ons werk uitvoeren. **Die kernwaarden zijn: inclusief, zorgzaam en integer.**

Inclusief • Bij JMW hoort iedereen met een Joodse achtergrond erbij, ongeacht geslacht, seksuele geaardheid, religieuze affilatie, gezondheid, opleidingsniveau en leeftijd. De Joodse gemeenschap is een bijzonder diverse gemeenschap met veel verschillen en JMW is dé plek binnen Joods Nederland waar al die verschillen een plek krijgen, waar iedereen onbeschaamd zichzelf mag zijn, een plek van herkenning kan vinden en gewaardeerd wordt om wie zij zijn. Wij geloven in de kracht van diversiteit. Achtergrond en identiteit zijn medebepalend voor de manier waarop iemand naar de wereld kijkt. Bij JMW geven wij die verschillende zienswijzen graag een plek aan tafel, omdat wij weten dat een dergelijke aanpak tot betere besluitvorming leidt en essentieel is voor het bereiken van onze missie, het vergroten van het welzijn van Joden in Nederland.

Zorgzaam • JMW is er om te helpen. Wij zien het welzijn van de Joodse gemeenschap in Nederland en de individuen die zich tot die gemeenschap rekenen als onze primaire verantwoordelijkheid. Daarbij hebben wij oog voor ieder individu en gaan wij altijd uit van de persoonlijke zorgen en behoeften van onze cliënten en deelnemers. Onze betrokkenheid zorgt ervoor dat wij altijd bereid zijn om de extra stap te zetten die nodig is om iemand op de juiste manier verder te helpen, omdat wij het belangrijk vinden dat onze cliënten en deelnemers de zorg krijgen die zij nodig hebben.

Integer • JMW is een onafhankelijke organisatie die altijd handelt zonder aanzien des persoons. Wij werken vanuit de normen en principes zoals die zijn vastgelegd in de governance-code en de beroepscode sociaal werk, ook wanneer die normen en principes van buitenaf onder druk komen te staan. Door ervoor te zorgen dat persoonlijke belangen en de belangen van JMW duidelijk van elkaar gescheiden blijven, voorkomen wij enige vorm van belangenverstrengeling. Wij dragen zorg voor de privacy van onze cliënten en deelnemers en bieden hen een veilige fysieke en digitale omgeving.



Oktober 2022



Hoofdkantoor

Van Boshuizenstraat 12
1083 BA Amsterdam
Tel. 088 - 165 22 00
www.joodswelzijn.nl